

预算项目(政策)绩效目标自评表 (2022年度)

项目(政策)名称		全面开放及招商引资专项资金																
主管部门		抚顺市商务局-																
实施单位		抚顺市商务局本级-																
项目预算金额(万元)		51			全年执行数(万元)			37.95			执行率			74.41%				
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况										
	<p>按照抚市委、市政府的招商工作指示和省政府招商活动安排,开展好招商引资活动,通过招商工作,2022年预算对接3-4个项目,助推经济发展。通过招商平台宣传推介,让全球投资者更好地了解抚顺、走进抚顺,为推进抚顺开放型经济融合发展提供有效助力。组织指导企业参加省内外知名展会,开拓视野,开发新市场,提升产品竞争能力,助力企业产品及产业升级,提高产品国际市场竞争力不断扩大进出口贸易规模,助力企业提高行业认知,对标先进生产技术和管理经验,同时为企业开拓新市场提供广阔平台,在提高企业销售额的同时,加速产品换代升级,促进产业转型。完成2家“辽宁老字号”的申报工作。</p>							<p>2022年抚顺市域外引资完成144.6亿元,同比增长14.7%,增速省排第10位,比上年前移4位。全市新签订合同项目43个、签约额312.3亿元,签约额同比增长61%。省政府重点跟踪7个项目,其中有6个已经落地,项目落地率省排第6位。全市新注册跨培电商企业8家,其中新三板上市公司1家、高新技术企业1家;B2B全口径完成8272万元,占一般贸易比重较前一年提高1个百分点。我市推荐3家餐饮企业获评“辽宁省绿色餐饮企业”,评定14家首批“抚顺老字号”企业,两家企业获评第四批“辽宁老字号”。会展参加“春晚倒计时-欢乐家乡年”系列节目,展示我市名优特产品、非遗项目,组织策划吉南辽北蒙东六市一体化高质量振兴发展会展活动和辽洽会会展活动,接待客商,宣传我市。推动电商工作发展,破解电商企业发展难题,督导清源、新宾电子商务进农村示范县建设,认真申报省级电商直播基地和省级电商示范县的初选工作,为发展抚顺电商打好基础。</p>										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析					改进措施		
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
		数量指标	招商活动的签约项目个数	>=	6	个	7	100%	12.5	12.5								
		质量指标	资金使用合规率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
		产出指标	时效指标	项目实施及时性		按要求		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	12.5	12.5							
		成本指标	补贴标准符合度	=	100	%	100	100%	12.5	12.5								

	效益指标	经济效益指标	中小外贸企业数量	>=	5	个	17	100%	15	13								
		社会效益指标	对外贸易行业结构优化			逐步优化	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	15	15								
	满意度指标	服务对象满意度指标	办理单位满意度	>=	90	%	100	100%	10	10								
指标自评得分小计			88			预算执行率得分			7.44		减分项		6.441		绩效自评总得分		89	